

新常態下的「鳥籠經濟」：習近平時期中國經濟的變與常

張弘遠

致理科技大學國貿系副教授

壹、前言

中共二十大即將在 2022 年 10 月召開，習近平將於本次大會「爭取」各界支持以便續任「全黨核心」，領導十四億中國人追尋「中國夢」。鑑於習近平已掌握黨政軍特等體系，故而二十大應可順利連任，但為求大局穩定所以仍須獲得民意認同，這便需要提出新的政經願景以獲取社會支持。這麼一來，經濟成果就成為習近平執政論述的重點，那麼到目前為止，習近平時期經濟治理的特色是什麼？這種模式對於中國經濟的影響又是什麼？這則成為本文研究的課題。

若單描述習近平經濟治理特色：在其主政的十年之間，中國經濟從朝向「市場社會主義」¹轉型為「管制型市場社會主義」(Regulated Market Socialism)。中共建政後實行計畫經濟體制，由於規劃有誤而導致發展失調，最終不得不以財政破產為結局。為此，1978 年鄧小平推動改革，希望引入市場機制來充實社會主義的發展，以社會主義市場經濟為方法來推動中國走向市場社會主義的道路。鄧小平的這個決定讓中共度過「蘇東波」崩解的「那一關」，自此中共深刻瞭解經濟成長與政權存續的關聯性。然而市場機制的引入需要借用資本主義的市場交易體制，然而這種交易體制對於生產力或生產資料的商品化的過程，常會讓市場分配逐漸的理性化最終讓生產力或生產資料背離了社會需求，例如因為民眾對於住的渴望，進而導致房地產交易熱絡，最終使得房產價格過高而造成民眾無法購買，又如因為經濟快速發展，所導致的勞動剝削問題與貧窮造成「社會歧視」的事件頻傳，這些因為快速市場化而累積的民怨，已經讓習近平政府必需要嚴肅對待。

因此，當習近平欲完成連任「大局」，便需要藉助經濟與社會的關聯性並以此來穩定民心。然而與鄧小平改革的前提背景有所不同，當今中國已經是高度資本化的國家，也是世界第二大的經濟體，「發家致富」已經不再有激動人心的能力，習近平為此提出以滿足「人民對美好生活的嚮往」作為中共奮鬥的目標。²然

¹ 市場社會主義是指引入市場機制協助社會主義國家經濟體制改善分配效率，並以此帶動經濟成長，國家並不直接干預經濟活動，宋國慶、董國強，社會主義中國的危機與轉型—評 Yiching Wu, *The Cultural Revolution at Margins: Chinese Socialism in Crisis*，二十一世紀雙月刊，總第 156 期，2016 年 8 月號，頁 119-131。而本文作者所提之管制型市場社會主義，則是更強調政府為了維持政權與社會公平，而會主動對市場交易與資本活動進行直接管制，以政治干預經濟的情況更為明顯，但基本上仍會給予市場機制運行的空間，避免重蹈指令計畫經濟的覆轍。類似的觀點也可以參見：高長，「政府與市場的關係：平衡的困境」，交流雜誌，第 133 期，103 年 2 月，<https://www.sef.org.tw/article-1-129-5308>。

² 《中共中央關於黨的百年奮鬥重大成就和歷史經驗的決議》中指出：明確新時代我國社會主要矛盾是人民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分的發展之間的矛盾。「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標」，新浪財經，20220216，<https://finance.sina.com.cn/china/gncj/2022-02-16/doc-ikyamrja0989251.shtml>。

而，在這個宏觀的政治敘事之中，中共必需要滿足中產階級對於未來生活的想像；也要讓資產階級成為共同富裕的積極參與者，以凸顯社會公平；最重要的則是幫助極端貧窮的民眾全面脫貧進入小康社會。也就是說，當前中國經濟發展的目標是調節發展落差與滿足人民對美好生活的期待間之矛盾，那麼為什麼會有這樣的矛盾出現？這則是一個關鍵的問題。

從經濟發展的表現來看，2013年自習近平正式就任總書記以來，近十年之間，中國GDP從2013年的9.57兆美元上升至2021年的17.7兆美元，人均GDP則從2013年的7050美元增加到2021年的1.25萬美元，近兩倍的增速讓中國經濟穩居全球第二大經濟體，亮麗數據表示中國經濟仍保有「奇蹟」的光環，但「奇蹟」背後，卻也逐漸顯現出新的變數。

變數出現的原因，主要是在習近平執政之前，2008年全球次貸危機對中國所造成的負面影響。為因應次貸危機，各國政府多採取財政擴張政策、貨幣寬鬆政策，中國則是提出「四萬億人民幣下鄉」作為對策，透過擴大基礎建設與增加信貸的方式進行逆週期干預。此舉雖然成功避免了經濟衰退，但後遺症就是信用擴張、物價上揚（見圖一），³更因為政策補貼而讓市場競爭失靈，低效率廠商仍能存活，這些依賴政府信貸維持的「僵屍企業」，影響到整體工業生產率，⁴也造成日後生產過剩的問題。此外，經濟持續成長讓中國成為全球資本避險的最佳選擇，大量外資流入，導致中國資本市場、房地產市場呈現泡沫經濟特徵。而中國經濟成長動力也逐漸由外貿、製造的雙輪驅動，改由內需市場的消費刺激所引導，然而，這也直接推動產品價格與生產成本的上揚（見圖二）。

圖一 中國居民消費價格波動



資料來源：財經 M 平方網站。

³ 「金融海嘯當中的中國榜樣」，BBC，20090514，http://news.bbc.co.uk/chinese/simp/hi/newsid_8030000/newsid_8033000/8033019.stm。

⁴ 「溫商稱四萬億讓該淘汰的企業又多活幾年」，澳洲新聞網，2010911，<https://www.huaglad.com/lovecn/20130911/69415.html/amp>。

圖二 中國大陸工業生產者出廠價格 (PPI) 年增率



資料來源：財經 M 平方網站。

圖三 中國實質 GDP 成長率



資料來源：財經 M 平方網站。